



Ricardo Perozo

Directeur, Communications et marketing, Festival Santa Teresa.

À la tête de La Cursive depuis 2017, un studio de stratégie et de conception-rédaction, il décroche des mandats avec des clients comme GSoft, Lune Rouge, BonLook, Framestore. Il assure également la direction des communications et du marketing du Festival Santa Teresa depuis 2018. En raison de l'ouverture de ses dirigeants à explorer et à redéfinir le champ des possibles, ce festival est vite devenu un véritable terrain de jeu qui, à ce jour, lui permet toujours de repenser et de pousser les limites de la communication, du marketing et de la commandite.