



Marie-Ève Mercure

Directrice, Commandites, Orchestre symphonique de Montréal

Marie-Ève Mercure est Directrice, Commandites, à l'OSM depuis septembre 2019. Elle gère avec son équipe près de quarante comptes, avec lesquels elle a conduit le virage numérique après la pandémie. Auparavant, elle était Directrice principale, Commandites, au Groupe Juste pour Rire/Just for Laughs (Télévision, Spectacles et Festivals) et a notamment lancé un service de contenus de marques. Elle a travaillé avec des marques telles que Bell, Vidéotron, Groupe TVA, Loto-Québec, Tangerine Bank, Air Canada, CBC/Radio-Canada et La Presse. De 2009 à 2014, elle était Cheffe, Communications Marketing chez Bell Média (Astral Média Télévision et Numérique), son équipe étant responsable de la stratégie Marketing B2B (événements, web et médias sociaux) pour les agences de publicités nationales.