

CONSEIL CANADIEN SUR LA
COMMANDITE



CONSEIL CANADIEN SUR LA
COMMANDITE

Merci à nos partenaires fondateur



CINCO

DESPERADO

IMI



BRINGING THE WORLD TO ITS FEET

PARTNERSHIPGROUP
Sponsorship Specialists
www.partnershipgroup.ca

REPU**COM**



TORQUE
STRATEGIES

 @SMCC_CCC

#SMCCBF





Présentation



FRANCIS DUMAIS

Elevent



Tendances 2016
en commandite

e^levent

AGENCE SPÉCIALISÉE EN COMMANDITE

Tendances 2015

1. Techno et numérique
2. Territoires inexplorés
3. L'ère du « co »
4. Valeurs humaines
5. Connaître son public
6. Alliances marketing
7. L'instantanéité
8. Stratégie à multiples niveaux
9. Petits droits, grandes activations
10. Concurrence entre propriétés



Relevant
Jun 2015
GRATUIT

GUIDE DE LA COMMANDITE 2015

Des tendances actuelles aux meilleures activations

TOP 10 ▶ Tendances en commandite pour 2015
▶ Meilleures commandites et activations
▶ Meilleures commandites sociales
▶ Meilleures tentatives d'embuscade

8^e Étude annuelle sur l'industrie de la commandite au Canada

Éphémère

1

2

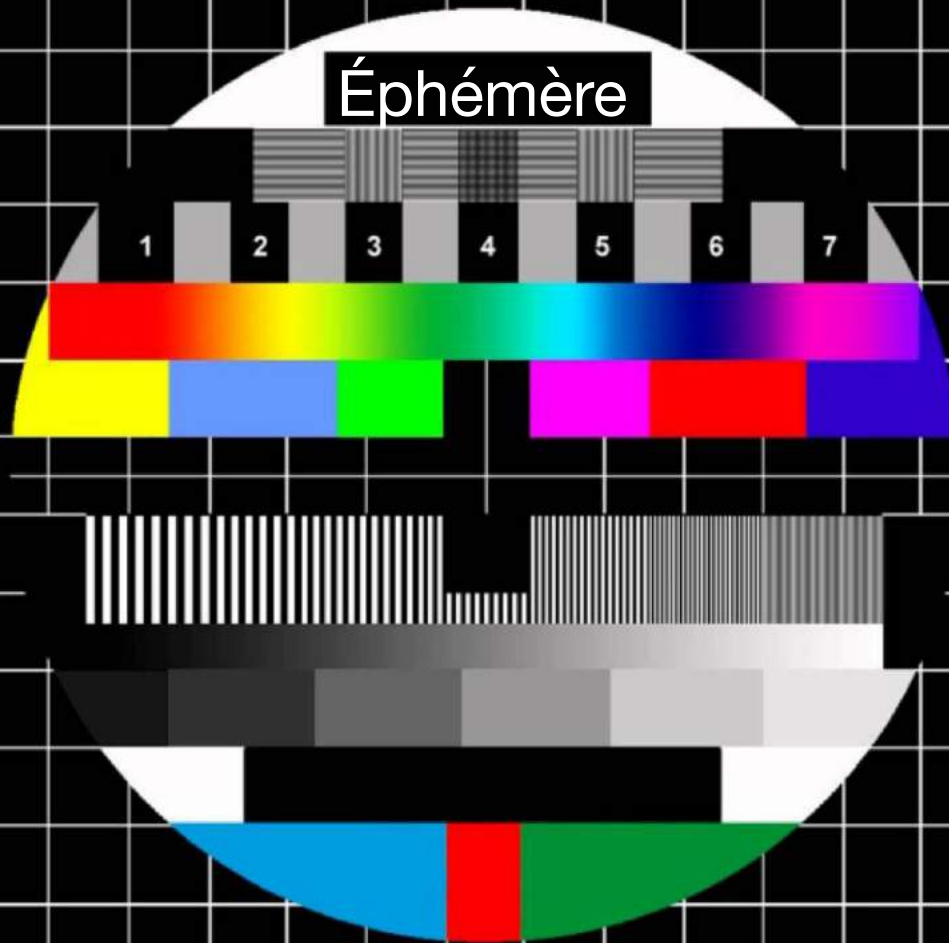
3

4

5

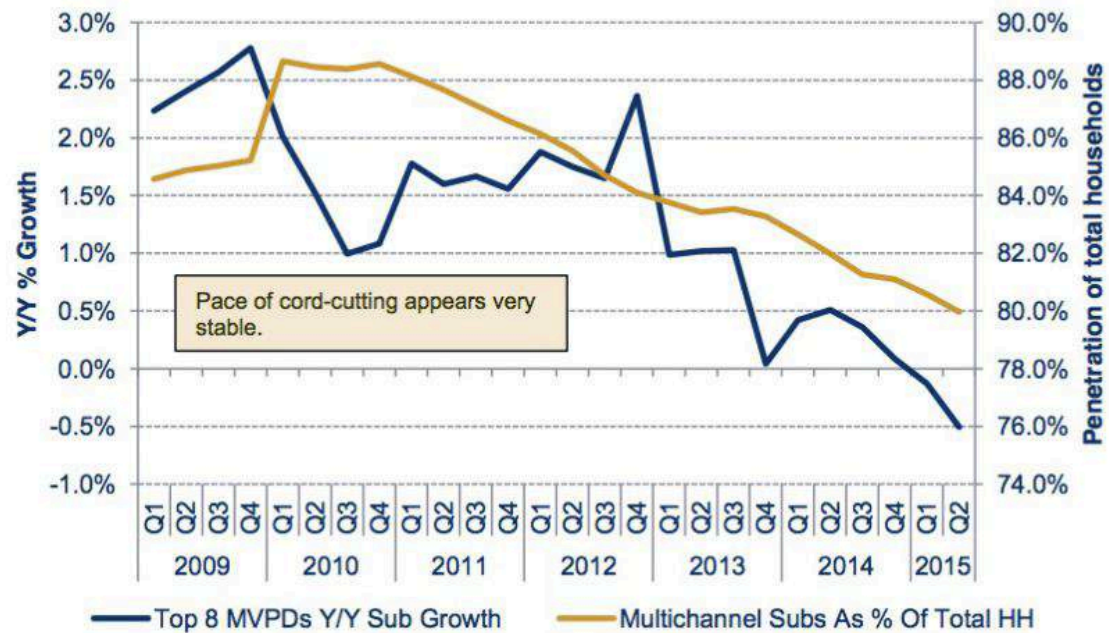
6

7



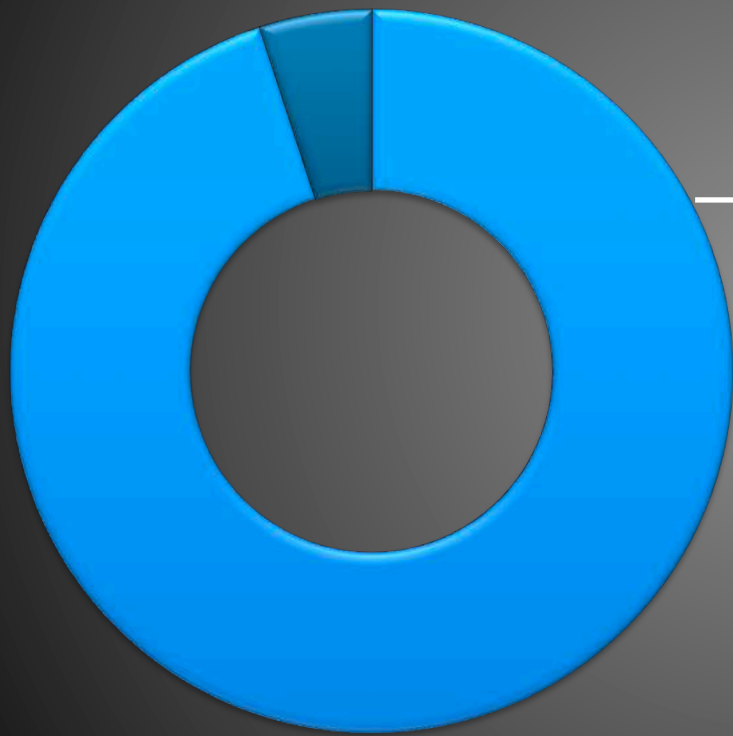
Changement des habitudes

Top 8 MVPDs Total Subs Y/Y % Change and Penetration Of Total Households



NETFLIX
AND
CHILL

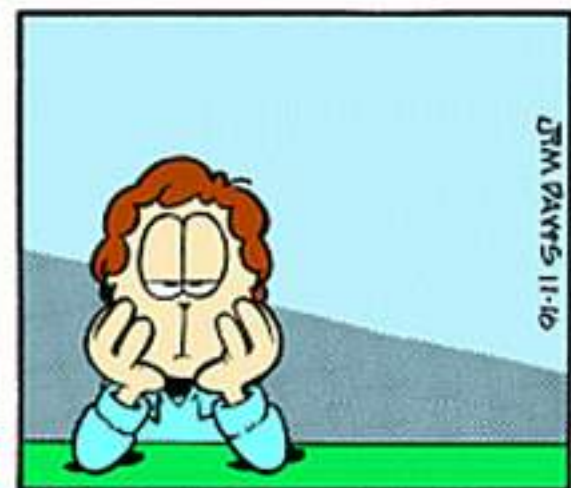
Écoute du contenu sportif



95 %

en direct











TRADE MARK

Heineken®

SNAPWHOSH?



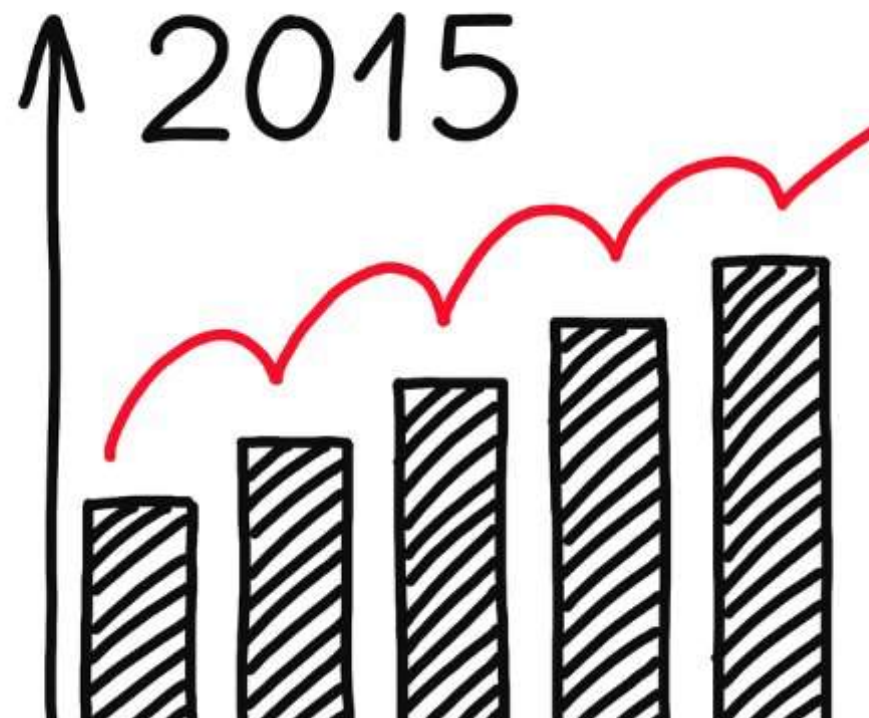
Spicy Chicken Cool Ranch Doritos Locos Tacos



À retenir

- > Présence subtile de la marque
- > Authenticité
- > Composante sociale
- > Segmentation

Les données et la mesure





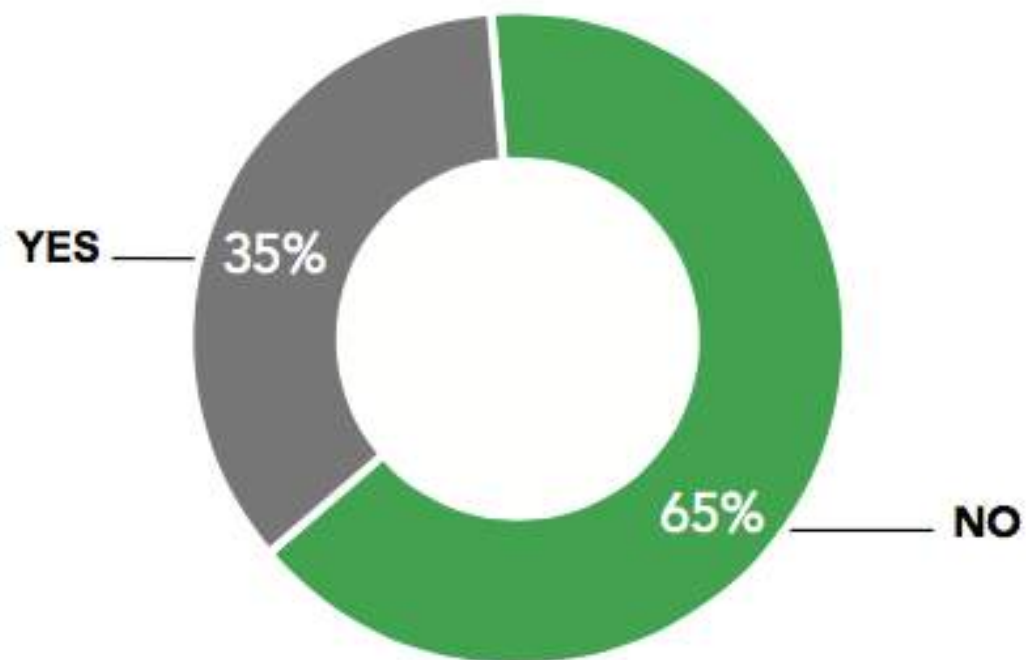
Propriétés (perception)

74 %

Commanditaires (réalité)

38,5 %

DO PROPERTIES MEET YOUR EXPECTATIONS IN HELPING YOU MEASURE YOUR RETURN ON INVESTMENT/OBJECTIVES?



Source: IEG/ESP Properties 2015 Sponsorship Decision-Makers Survey

À retenir

- > Responsabilité partagée, enjeu d'industrie
- > Comprendre les objectifs des partenaires et mesurer la satisfaction
- > Bien connaître son public
- > Mesurer n'est pas nécessairement cher

Focalisation



EXTERIEURES • SES BARS • SES TERRAS

Belvedere
présente le

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

AIR CANADA
Transporteur Officiel

50 ANIVERSAIRE

du Maurier
présente le

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

en collaboration avec

Blüe

1^{er} → 12 Juillet 1998

Volkswagen AIR CANADA CBC Radio-Canada Bell

GM
Canada
General Motors présente le

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTREAL

en collaboration avec

Rio Tinto Alcan

26 JUIN au 6 JUILLET 2008 21^e EDITION

Bell LOTTO QUÉBEC Canada Trust SMO
Heineken CBC Radio-Canada
Canada Montréal Montréal Québec

Belvedere
présente le


**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE JAZZ
DE MONTREAL**



AIR CANADA 
Transporteur Officiel

du Maurier
présente le

**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE JAZZ
DE MONTREAL**



en collaboration avec

Labatt
Bleue



GM
Canada 
General Motors présente le

**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE JAZZ
DE MONTREAL**



en collaboration avec

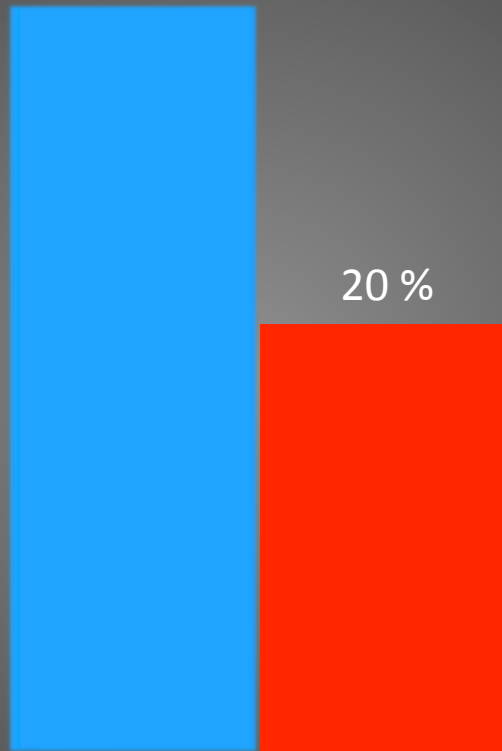

Rio Tinto Alcan

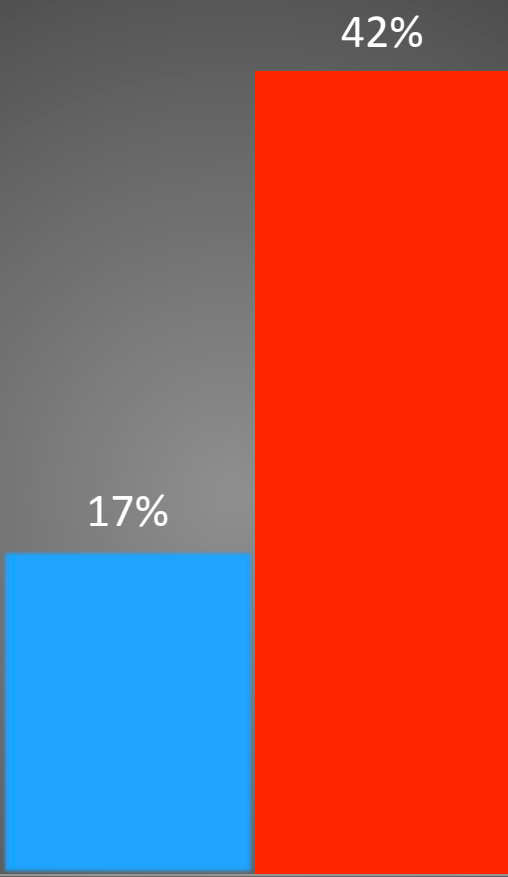
35 %

20 %

Nouveau

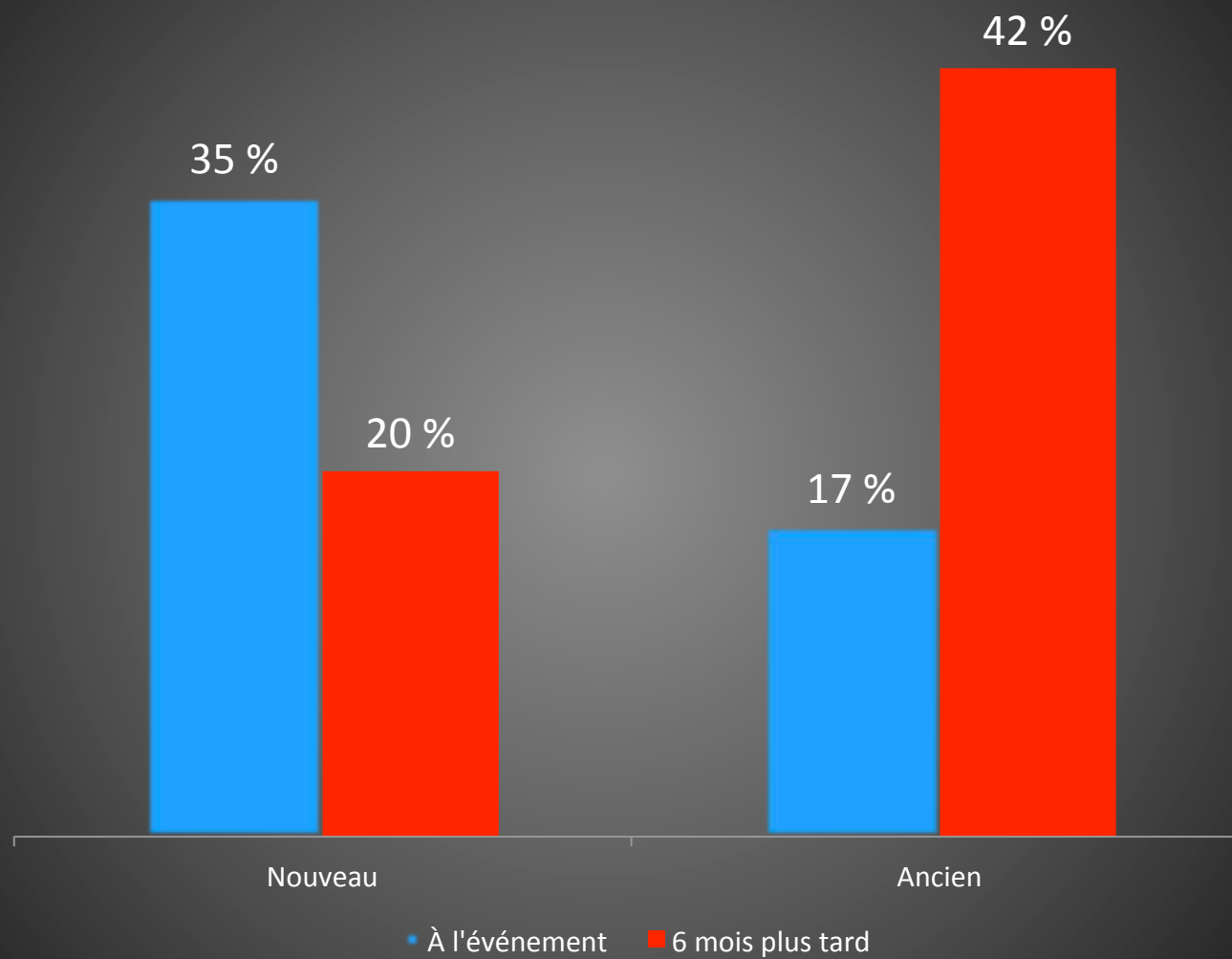
• À l'événement • 6 mois plus tard

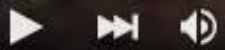




Ancien

• À l'événement • 6 mois plus tard





0:05 / 2:01





IRONMAN TRIATHLON

100 METERS

TIMEX INDIGLO

IRONMAN TRIATHLON

WATER RESISTANT

INDIGLO

WE 10.14

CHR CDR

10:09.36

MODE

SET

START STOP

LAP RESET

8 LAP

MEMORY STOPWATCH



À retenir

- > Se concentrer et investir
- > Construire sur des bases solides
- > S'assurer une flexibilité

Plafonnement des droits





4,5 %

IEG 2016

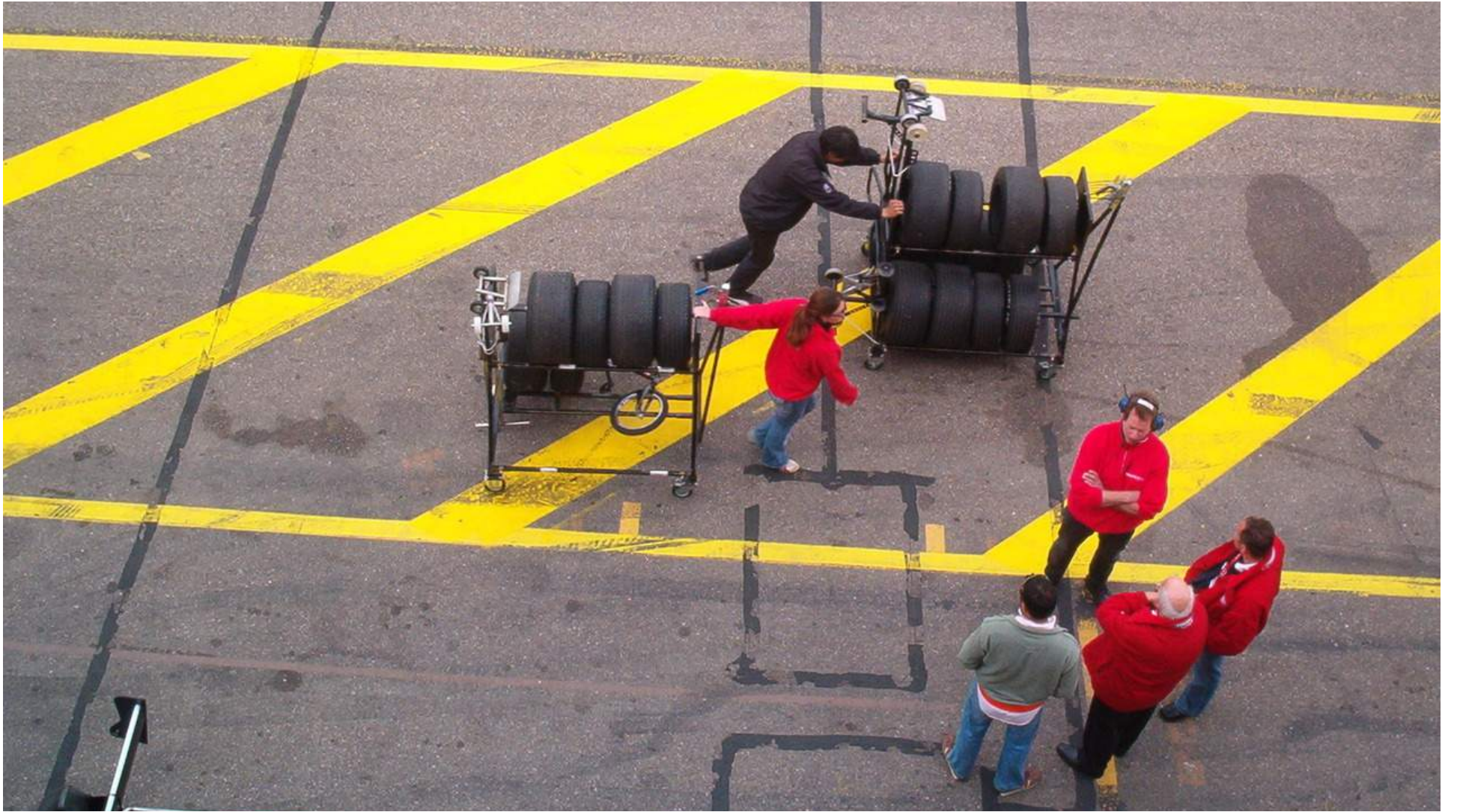
CSLS 2015



6,7 %

Droits → Activation

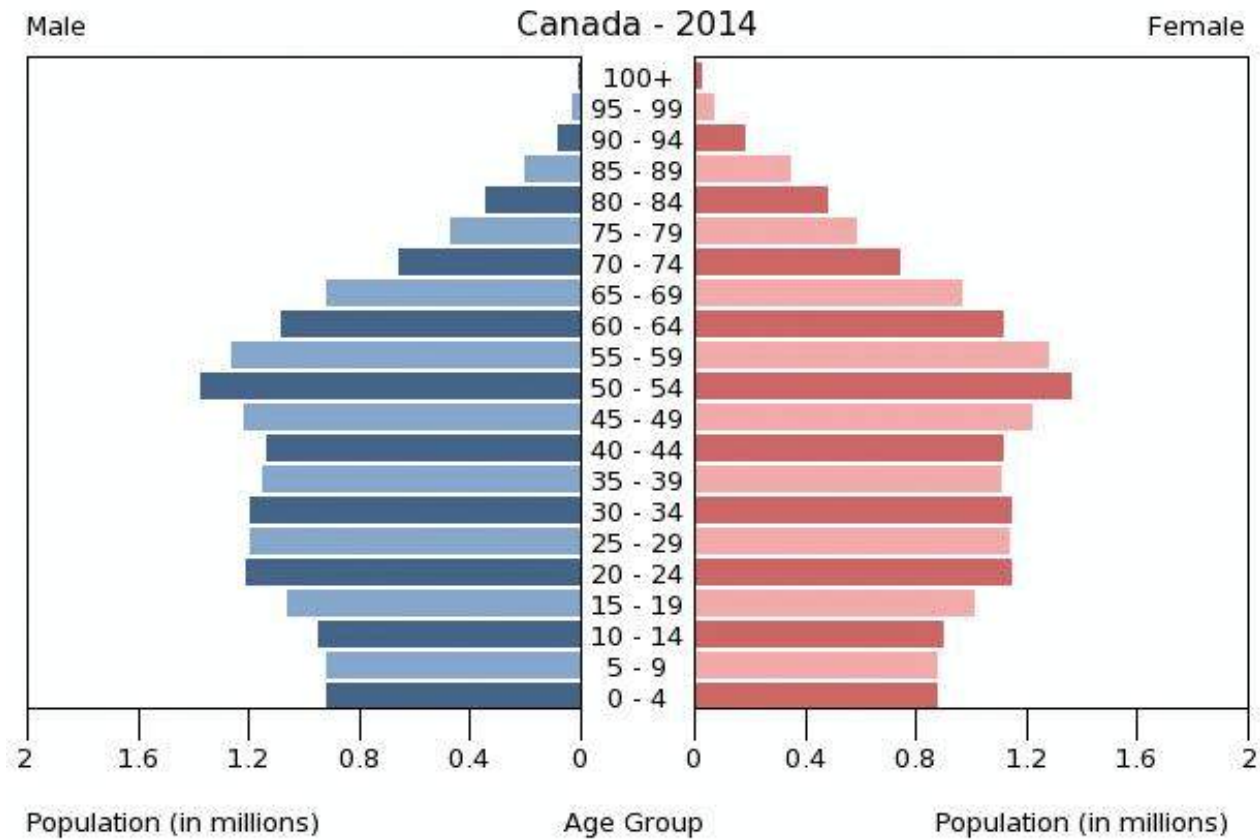




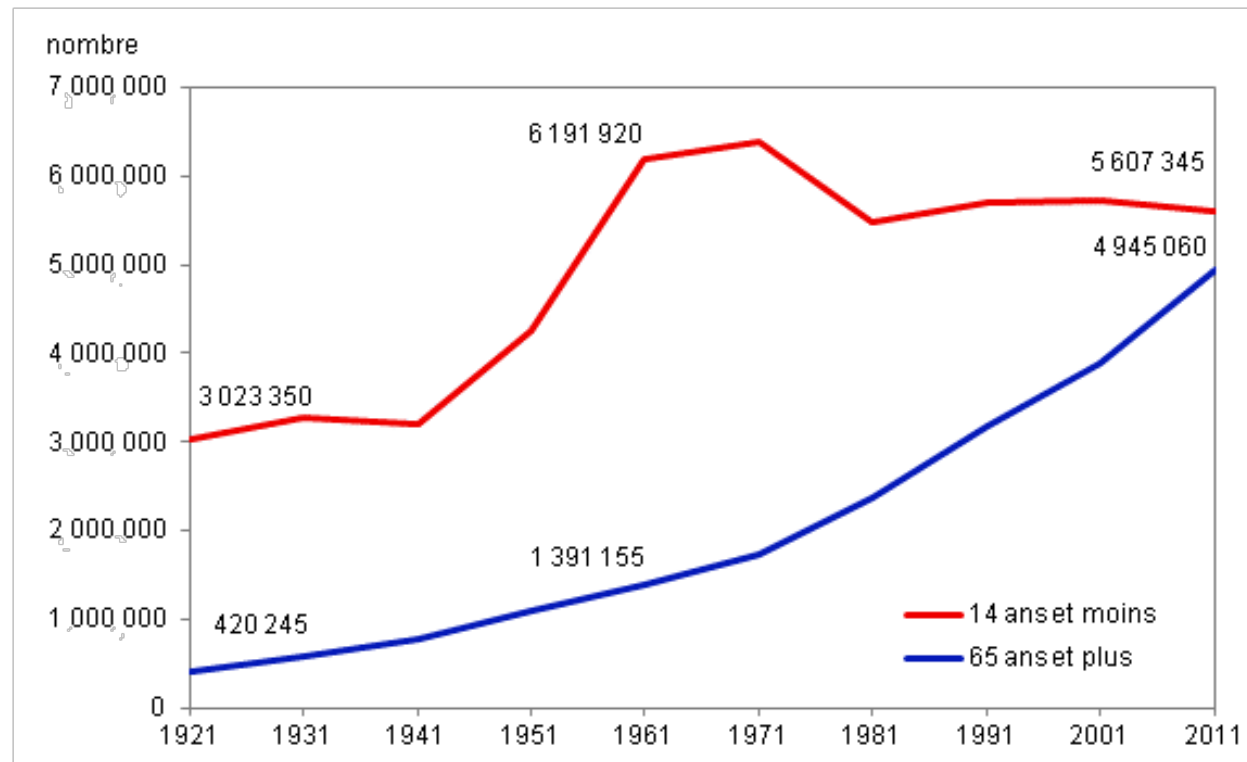
À retenir

- > Bâtir une structure de service
- > Déterminer les objectifs conjoints
- > Avoir des discussions sur la performance

Le choc démographique



Croissance des 65+





Chez les 45 ans et plus...

41 %

n'ont pas visité un
événement de type
festival

35 %

n'ont pas visité un
événement de type
sport

au cours des deux dernières années

Tableau comparatif

Formule 1

MotoGP

19,9 k



27,9 k

1,7 M



10 M

127 k



875 k

À retenir

- > Penser au confort, à l'accès, à la visibilité
- > Varier les plateformes et les modes de visionnement

Coordonnées

Francis Dumais

Associé

fdumais@elevent.ca

T 514 206-8875



elevent.co

elevent



Panel



JEAN-PHILIPPE FORTIER

Bell



CHRISTIAN QUENNEVILLE

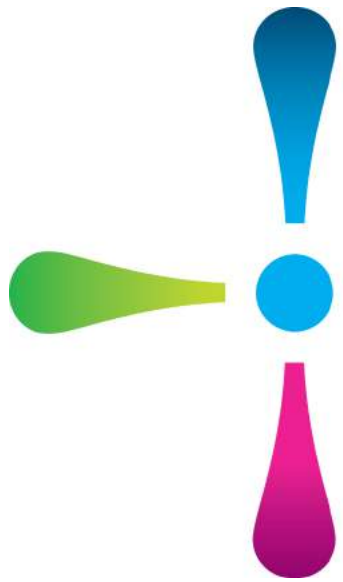
Sidlee



GUILLAUME THERIEN

Opera de Montréal

PÉRIODE DE QUESTIONS



CONSEIL CANADIEN SUR LA
COMMANDITE