



Frank Pons – Professeur titulaire & Directeur de l'Observatoire international en management du sport – Université Laval Doyen de FSA ULaVal

Frank Pons est professeur Titulaire de Marketing et l'actuel doyen de la Faculté des Sciences de l'Administration à l'Université Laval. Il est également directeur de l'Observatoire International en Management du Sport. Il a publié plus de 50 articles dans des journaux scientifiques, incluant certains des journaux de premier plan comme Journal of Business Research, Journal of Service Research ou encore le Journal of Consumer Psychology.

Ses recherches portent sur les notions de marques, commandites et d'expérience de fans dans le sport professionnel (Roland Garros, MLS, ASSE, Open 13, Open de Nice, Open de Lyon (ATP), PSG, ...). Elles lui ont permis de tisser une double compétence en recherche et en stratégies managériales en développant un fort réseau professionnel dans ce domaine. La reconnaissance de son expertise, et sa grande qualité de vulgarisateur, l'amènent également à faire de très nombreuses interventions médiatiques (plus de 120 entrevues par année) dans la presse locale et internationale (Téléjournal, RDI Economie, RTL, L'Équipe, Les Echos, RFI...). Il a également été conférencier invité dans de nombreuses universités (Hanyang University (Seoul), ESSEC (Paris), Université de San Diego, TEC (Mexico) et associations professionnelles (Korean Sports Industry).