



Anne-Marie Buchanan

Directrice, Stratégie marketing, Canada et Dons & commandites,
Québec, Sun Life

Anne-Marie Buchanan est reconnue pour son approche stratégique, sa pensée globale, son audace et son énergie. Elle cumule près de 20 ans d'expérience en communication-marketing multiplateformes. Elle dirige la stratégie et la planification marketing canadienne transversale chez Sun Life, après avoir mené les activités de mise en marché au Québec pour reconnecter la marque avec les Québécois. Elle était auparavant chef de groupe, stratégie média à l'agence Bleublancrouge. Son but ultime est de façonner des liens entre les idées et entre les gens.